

STUDIENVERLAUFSPLAN

Im ersten Semester kannst du dich für eines von zwei Wahlpflichtmodulen entscheiden – Brand oder Product. Im zweiten Semester entscheidest du dich für ein Schwerpunktmodul: Brand oder Product. Wenn du möchtest, kannst du im dritten Semester ins Ausland gehen oder in einem Praktikum die Branche besser kennenlernen. Durch die Seminarzeiten in den Abendstunden ist es möglich, Fashion Management (M.A.) auch berufsbegleitend zu studieren.

1. SEMESTER

ONBOARDING IN FASHION MANAGEMENT (1 CP)	WISSENSCHAFTLICHES PROJEKT (5 CP)	PRODUCT MANAGEMENT (5CP)
GLOBAL MANAGEMENT, LEADERSHIP AND NEW WORK (5 CP)	BRAND MANAGEMENT (5 CP)	MEGATRENDS, INNOVATION AND TRANS- FORMATION (5 CP)
	COMPANY PROJECT FASHION BRAND I (5 CP)	COMPANY PROJECT FASHION PRODUCT I (5 CP)

2. SEMESTER

RETAIL AND MERCHANDISING (5 CP)	STYLE AND FASHION IN SOCIETY AND PRACTICE (5 CP)	FASHION, TECHNOLOGY ASSESSMENT AND BUSINESS MODELS (5 CP)
	BRAND ANALYTICS AND PERFORMANCE (5 CP)	DIGITAL BRANDS (5 CP)
	COMPANY PROJECT FASHION BRAND II (5 CP)	
	PRODUCT AND MATERIALS (5 CP)	PRODUCT AND MANUFACTURING (5 CP)
	COMPANY PROJECT FASHION PRODUCT II (5 CP)	

BRAND
HOW TO BUILD IMAGES

PRODUCT
HOW TO CREATE IDENTITIES

Der Master in Fashion Management (M.A.) wird **live online** unterrichtet. Die Hälfte deines Studiums absolvierst du als Online-Veranstaltung. Die Präsenzanteile sind auf drei Blockwochen verteilt – zwei Wochen im ersten Semester und eine Woche im zweiten Semester. Da die Kurse von Donnerstagnachmittag bis Samstag stattfinden, kannst du den Master auch neben deinem Job absolvieren.

3. SEMESTER

MASTER-ARBEIT (27 CP)
MASTER-KOLLOQUIUM (3 CP)

OPTIONALES SEMESTER

PRAKTIKUM	AUSLANDSSEMESTER
-----------	------------------

+ ADD ON



PFLICHTMODULE



WAHLPFLICHTMODULE

10



SCHWERPUNKTE



PFLICHTMODULE



WAHLPFLICHTMODULE

11