

# CURRICULUM

## FASHION AND RETAIL MANAGEMENT (M.A.)

STUDIENABSCHNITT A

SEMESTER

1-2

### PFLICHTMODULE

#### EINFÜHRUNG

Organisation  
Berufsbilder  
Wissenschaftliches Arbeiten

#### MANAGEMENT + MARKETS

Management in Volatile Markets  
Sustainable Management in Global Markets  
Supply Chain Management  
Leadership in Global Markets

#### HANDEL

Handelsmanagement im Fashion Markt  
Strategien der Distribution  
Innovative Handelsformate  
Verkaufstechniken  
Personalmanagement im Handel  
Customer Relationship Management

#### PRODUKT + INSZENIERUNG

Flächenmanagement  
Visual Merchandising  
Exkursionen  
Store Check

#### ONLINE + OFFLINE SALES

Cross Channel Marketing  
Sales Funnel Controlling  
Exkursionen  
Fashion Fairs

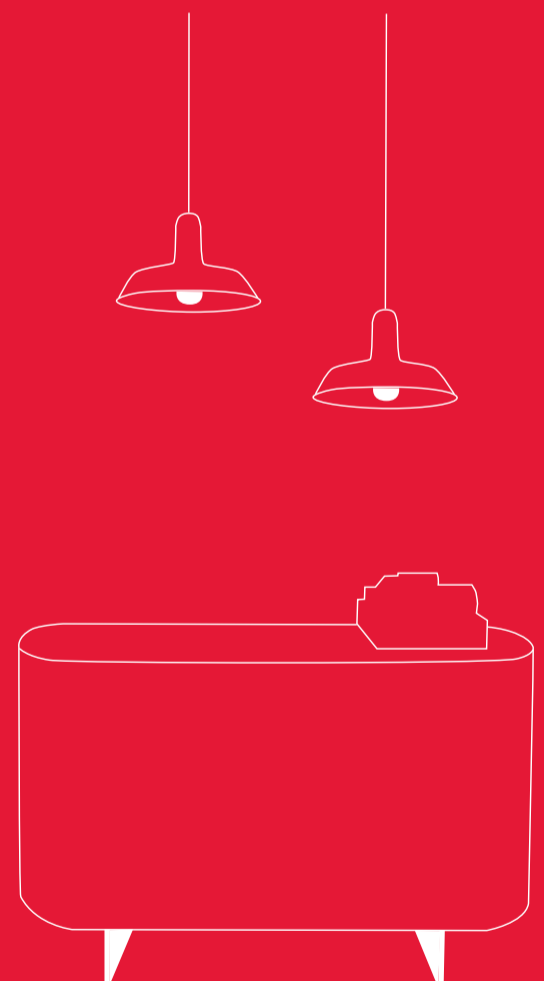
#### PRODUKT + MARKE

Markenmanagement, Markenkommunikation  
Empirische Sozialforschung  
Warenästhetik

### WAHLMODULE

Fashion Product  
Fashion Brand  
Merchandising

COMPANY PROJECT +  
COMPANY PARTNERSHIP



SEMESTER

3

### MASTER KOLLOQUIUM

Kolloquium, Betreuung und Korrektur

### MASTER-PHASE

Master-Arbeit, Master-Disputation