STUDIENVERLAUFSPLAN

1. SEMESTER

ONBOARDING (5 CP)	EINFÜHRUNG IN BUSINESS UND MANAGEMENT (5 CP)	VISUELLE KOMMUNIKATION I (5 CP)
MARKETING MANAGEMENT IN CREATIVE INDUSTRIES (5 CP)	FUNDAMENTALS OF BEAUTY (5 CP)	PSYCHOLOGIE DER SCHÖNHEIT (5 CP)

2. SEMESTER

FUNDAMENTALS OF SUSTAINABILITY (1 CP)	LAYOUT- UND DARSTELLUNGSKONZEPTE (5 CP)	FINANZ- UND KREATIVWIRTSCHAFT-LICHE SPEZIFIKA (5 CP)
STATISTIK UND DATENKOMPETENZ (5 CP)	BEAUTY SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (5 CP)	BEAUTY BRAND MANAGEMENT (5 CP)
BEAUTY AESTHETICS (5 CP)		

3. SEMESTER

FRÜHJAHRS-/HERBSTAKADEMIE (1 CP)	STRATEGIC BEAUTY MANAGEMENT (5 CP)	BEAUTY MARKETS, GLOBAL RETAIL, AND OMNICHANNEL (5 CP)
DIGITAL COMMERCE (5 CP)	DIGITAL PROTOTYPING AND TRANSFORMATION (5 CP)	SPECIAL COSMETICS AND COLOR (5 CP)
CULTURAL HISTORY OF DESIGN (5 CP)		

PFLICHTMODULE

Stand: Oktober 2026

WAHLPFLICHTMODULE

4. SEMESTER

FRÜHJAHRS-/HERBSTAKADEMIE (1 CP)	STRATEGISCHES DESIGN UND DESIGN-INNOVATIONSMANAGEMENT (5 CP)	BRAND LEADERSHIP AND EXPERIENCE-DESIGN (5 CP)
PEOPLE, CULTURE, AND LEADERSHIP (5 CP)	TRENDANALYSE (5 CP)	INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT (10 CP)

5. SEMESTER

PRAKTIKUM (30 CP)

6. SEMESTER

FRÜHJAHRS-/HERBSTAKADEMIE (1 CP)	LEGAL ASPECTS OF BEAUTY (5 CP)	SPECIAL DÜFTE (5 CP)
ENTREPRENEURSHIP & INNOVATIONMANAGEMENT (5 CP)	INGREDIENT UND WIRKSTOFF-KOMPETENZ (5 CP)	SOCIAL DESIGN (5 CP)
INNOVATIONSPROZESSE (5 CP)	START-UP/EXISTENZGRÜNDUNG (5 CP)	SOCIAL SKILLS (5 CP)
3D-VIRTUELLE RÄUME/ VIRTUELLE WELTEN (5 CP)	VISUELLES STORYTELLING/ PHOTOSHOOT BEWEGTBILD (5 CP)	

7. SEMESTER

INTERCULTURAL AND NEGOTIATION SKILLS (5 CP)	THESIS DESIGN UND RESEARCH SPARRING (6 CP)	BACHELORPRÜFUNG (15 CP) Bachelorarbeit & Disputation

PFLICHTMODULE

WAHLPFLICHTMODULE