

STUDIENVERLAUFSPLAN

1. SEMESTER

Onboarding in Design Studies (5 CP)	Zeichentechniken & Kommunikation I (5 CP)	Produktionskompetenzen I (5 CP)
Produktgestaltung I (6 CP)	Methodisches Gestalten I (5 CP)	Geschichte und Theorien der Gestaltung I (5 CP)

2. SEMESTER

Basic Principles of Sustainability (1 CP)	Zeichentechniken & Kommunikation II (5 CP)	Produktionskompetenzen II (5 CP)
Produktgestaltung II (8 CP)	Methodisches Gestalten II (5 CP)	Geschichte und Theorien der Gestaltung II (5 CP)

3. SEMESTER

Frühjahrs-/ Herbstakademie (1 CP)	Zeichentechniken & Kommunikation III (5 CP)	Produktionskompetenzen III (5 CP)
Digitales Produktdesign I (6 CP)	Kreislauffähige Gestaltung I (8 CP)	Geschichte und Theorien der Gestaltung III (5 CP)

4. SEMESTER

Frühjahrs-/ Herbstakademie (1 CP)	Zeichentechniken & Kommunikation IV (5 CP)	Produktionskompetenzen IV (5 CP)
Digitales Produktdesign II (6 CP)	Geschichte und Theorien der Gestaltung IV (5 CP)	Projektmanagement & Präsentationstechniken (5 CP)
	Wahlpflichtmodul (5 CP)	

5. SEMESTER

Praktikum (30 CP)

6. SEMESTER

Frühjahrs-/ Herbstakademie (1 CP)	Recht für Produktdesign (5 CP)	Realisierungskompetenzen I (5 CP)
Produktionskompetenzen V (10 CP)	Kreislauffähige Gestaltung II (5 CP)	Geschichte und Theorien der Gestaltung V (5 CP)

7. SEMESTER

Realisierungskompetenzen II (7 CP)	Bachelor-Disputation (3 CP)	Ausstellung/Dokumentation (5 CP)
Bachelor-Arbeit (12 CP)		