

STUDIENVERLAUFSPLAN

Im ersten Semester kannst du dich für eines von zwei Wahlpflichtmodulen entscheiden – Brand oder Product. Im zweiten Semester entscheidest du dich für ein Schwerpunktmodul: Brand, Product, Sales oder Society. Wenn du möchtest, kannst du im dritten Semester ins Ausland gehen oder in einem Praktikum die Branche besser kennenlernen. Durch die Seminarzeiten in den Abendstunden ist es möglich, Fashion Management (M.A.) auch berufsbegleitend zu studieren.

1. SEMESTER

BRAND & AESTHETICS (7 CP)	WISSENSCHAFTLICHES PROJEKT (5 CP)	GLOBAL MANAGEMENT, LEADERSHIP & NEW WORK (7 CP)
MEGATRENDS, INNOVATION & TRANSFORMATION (5 CP)	COMPANY PROJECT FASHION BRAND I (5 CP)	COMPANY PROJECT FASHION PRODUCT I (5 CP)

2. SEMESTER

FASHION, TECHNOLOGY ASSESSMENT & BUSINESS MODELS (5 CP)		
COMPANY PROJECT FASHION BRAND II (5 CP)	COMPANY PROJECT FASHION PRODUCT II (5 CP)	

BRAND
HOW TO BUILD IMAGES

PRODUCT MANAGEMENT (5 CP)
BRAND & MEDIA (5 CP)

BRAND: INNOVATION & AESTHETICS (5 CP)
DIGITAL/NEW BRANDS (5 CP)

PRODUCT
HOW TO CREATE IDENTITIES

PRODUCT MANAGEMENT (5 CP)
PRODUCT & MATERIALS (5 CP)

PRODUCT: INNOVATION & AESTHETICS (5 CP)
PRODUCT & MANUFACTURING (5 CP)

SALES
HOW TO EARN MONEY

SALES MANAGEMENT (5 CP)
OMNICHANNEL PLANNING (5 CP)

OMNICHANNEL: INNOVATION & AESTHETICS (5 CP)
OMNICHANNEL MERCHANDISING (5 CP)

SOCIETY
HOW TO LIVE FASHION

SALES MANAGEMENT (5 CP)
STYLING & FASHION IN SOCIETY (5 CP)

STYLING: INNOVATION & AESTHETICS (5 CP)
STYLING & FASHION IN PRACTICE (5 CP)



PFLICHTMODULE



WAHLPFLICHTMODULE

3. SEMESTER

MASTER-ARBEIT
(27 CP)

MASTER-KOLLOQUIUM
(3 CP)

OPTIONALES SEMESTER

PRAKTIKUM

AUSLANDSSEMESTER

+ ADD ON



PFLICHTMODULE



WAHLPFLICHTMODULE