

STUDIENVERLAUFSPLAN

1. SEMESTER

ONBOARDING IN FASHION STUDIES (2 CP)	JOURNALISMUS & MEDIEN I (5 CP)	VISUELLE KOMMUNIKATION I (5 CP)
MARKETING & PR (5 CP)	MODEJOURNALISMUS I (5 CP)	BASIC PRINCIPLES OF DESIGN IN FASHION (5 CP)
	KULTURGESCHICHTE DER GESTALTUNG I (5 CP)	

2. SEMESTER

BASIC PRINCIPLES OF SUSTAINABILITY (1 CP)	JOURNALISMUS & MEDIEN II (5 CP)	VISUELLE KOMMUNIKATION II (5 CP)
MODEJOURNALISMUS II (5 CP)	MODE & KOMMUNIKATION I (5 CP)	MATERIALKOMPETENZ IN DER MODE I (5 CP)
	KULTURGESCHICHTE DER GESTALTUNG II (5 CP)	

3. SEMESTER

FRÜHJAHR- // HERBSTAKADEMIE (1 CP)	JOURNALISMUS & MEDIEN III (7 CP)	FASHION & COMMUNICATION II (5 CP)
MODEJOURNALISMUS III (7 CP)	EDITORIAL DESIGN (5 CP)	KULTURGESCHICHTE DER GESTALTUNG III (5 CP)

4. SEMESTER

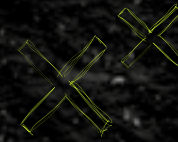
FRÜHJAHR- // HERBSTAKADEMIE (1 CP)	JOURNALISMUS & MEDIEN IV (5 CP)	MODEJOURNALISMUS IV (6 CP)
VIRTUAL LAB I (8 CP)	MODETHEORIE I (5 CP)	DIGITALE MAGAZINKONZEPTION & GESTALTUNG (5 CP)
SUSTAINABILITY LAB I (8 CP)	INSZENIERUNGS-LAB I (8 CP)	BRAND STRATEGY LAB I (8 CP)



PFLICHTMODULE



WAHLPFLICHTMODULE



5. SEMESTER

PRAKTIKUM (30 CP)

6. SEMESTER

MEDIENFORMATENTWICKLUNG & REALISATION (5 CP)	MEDIEN & KOMMUNIKATION (5 CP)	MODETHEORIE II (5 CP)
FRÜHJAHR-//HERBSTAKADEMIE (1 CP)	VIRTUAL LAB II (8 CP)	MODEJOURNALISMUS V (6 CP)
INSZENIERUNGS-LAB II (8 CP)	BRAND STRATEGY LAB II (8 CP)	NACHHALTIGKEITS-LAB II (8 CP)

7. SEMESTER

MEDIA LAB (5 CP)	BACHELOR-DISPUTATION (3 CP)	WISSENSCHAFTLICHE METHODIK (7 CP)
BACHELOR-ARBEIT (12 CP)		



PFLICHTMODULE



WAHLPFLICHTMODULE