

# STUDIENVERLAUFSPLAN

## 1. SEMESTER

|                                         |                                                     |                                                 |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| ONBOARDING IN FASHION STUDIES<br>(2 CP) | GRUNDLAGEN DER BETRIEBS-<br>WIRTSCHAFTSLEHRE (5 CP) | VISUELLE KOMMUNIKATION I<br>(7 CP)              |
| GRUNDLAGEN DES MANAGEMENTS<br>(5 CP)    | MARKETING & PRODUKTKOMPETENZ I<br>(5 CP)            | BASIC PRINCIPLES OF DESIGN IN<br>FASHION (5 CP) |
|                                         | KULTURGESCHICHTE DER GESTALTUNG I<br>(5 CP)         |                                                 |

## 2. SEMESTER

|                                              |                                              |                                           |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------|
| BASIC PRINCIPLES OF SUSTAINABILITY<br>(1 CP) | RECHNUNGSWESEN<br>(5 CP)                     | VISUELLE KOMMUNIKATION II<br>(5 CP)       |
| MATERIALKOMPETENZ IN DER MODE I<br>(5 CP)    | STATISTISCHE METHODEN<br>(5 CP)              | MARKETING & PRODUKTKOMPETENZ II<br>(5 CP) |
|                                              | KULTURGESCHICHTE DER GESTALTUNG II<br>(5 CP) |                                           |

## 3. SEMESTER

|                                            |                                            |                                               |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| FRÜHJAHR-/ HERBSTAKADEMIE<br>(1 CP)        | DIGITALE PRODUKTENTWICKLUNG<br>(9 CP)      | INNOVATION & DIGITAL<br>TRANSFORMATION (5 CP) |
| GRUNDLAGEN DES<br>FINANZMANAGEMENTS (5 CP) | MATERIALKOMPETENZ IN DER MODE II<br>(5 CP) | CULTURAL HISTORY OF DESIGN III<br>(5 CP)      |

## 4. SEMESTER

|                      |
|----------------------|
| PRAKTIKUM<br>(30 CP) |
|----------------------|

## 5. SEMESTER

|                                     |                                          |                                   |
|-------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------|
| FRÜHJAHR-/ HERBSTAKADEMIE<br>(1 CP) | DIGITALISIERUNG & GESELLSCHAFT<br>(5 CP) | FASHION MANUFACTURING I<br>(5 CP) |
| MODETHEORIE I<br>(5 CP)             | MARKETING IN GLOBAL MARKETS<br>(6 CP)    | VIRTUAL LAB I<br>(8 CP)           |
| SUSTAINABILITY LAB I<br>(8 CP)      | INSZENIERUNGS-LAB I<br>(8 CP)            | BRAND STRATEGY LAB I<br>(8 CP)    |

## 6. SEMESTER

|                                              |                                                  |                                    |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------|
| BASIC PRINCIPLES OF SUSTAINABILITY<br>(1 CP) | LEADERSHIP<br>(5 CP)                             | FASHION MANUFACTURING II<br>(5 CP) |
| MODETHEORIE II<br>(5 CP)                     | GESCHÄFTSMODELLE IN DER<br>MODEWIRTSCHAFT (6 CP) | VIRTUAL LAB I<br>(8 CP)            |
| SUSTAINABILITY LAB I<br>(8 CP)               | INSZENIERUNGS-LAB I<br>(8 CP)                    | BRAND STRATEGY LAB I<br>(8 CP)     |

## 7. SEMESTER

|                            |                                      |                                |
|----------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| SOCIAL SKILLS<br>(5 CP)    | WISSENSCHAFTLICHE METHODIK<br>(7 CP) | BACHELOR-DISPUTATION<br>(3 CP) |
| BACHELOR-ARBEIT<br>(12 CP) |                                      |                                |



PFLICHTMODULE



WAHLPFLICHTMODULE



PFLICHTMODULE



WAHLPFLICHTMODULE